

Seminare für die Versicherungsbranche

Versicherungs-Knowhow von A – Z

In zwei Tagen erlangen die Teilnehmenden ein Überblick über die Themen in einem Versicherungsunternehmen. Es wird kompakt und sehr praxisorientiert das notwendige Branchen-Knowhow vermittelt und alle wesentlichen Begrifflichkeiten der Branche eingeführt.

Dieser Kurs setzt speziell auf Mitarbeiter*innen den Fokus, die als Quereinsteiger in die Versicherungsbranche eingestiegen sind oder als „Support-Funktionen“ schon lange in einem Versicherungsunternehmen arbeiten und die Zusammenhänge besser verstehen wollen.



Inhalte:

- Der Versicherungsmarkt im Überblick
- Überblick über Versicherungsprodukte
- Prämien, Schäden und Provisionen
- Umgang mit Risiken
- Informationen und Berichte für die Innen- und Außenwelt
- Aktuelle Herausforderungen

Ziele und Nutzen:

Die Teilnehmenden erhalten einen Überblick über das Geschäftsmodell Versicherung. Das Seminar vermittelt kompakt die wesentlichsten Themen und das notwendige Knowhow, das Mitarbeitende aus allen Bereichen in einem Versicherungsunternehmen kennen sollten. Relevante Begrifflichkeiten, die aktuellen Herausforderungen und die Grundlagen der Funktionsweise werden anschaulich und praxisorientiert erklärt und vermittelt.

Organisation

2-tägige Veranstaltung (bevorzugt in Präsenz, Online-Durchführung möglich)

Seminarzeit / Termine

1. Tag, 9:00 Uhr bis 17:00 Uhr
2. Tag, 9:00 Uhr bis 16:00 Uhr

Termine nach individueller Absprache

Preis

Für Inhouse-Seminare auch nach individueller Absprache.

Unsere Seminare sind von der Umsatzsteuer befreit.

Unterlagen

Sie erhalten eine umfangreiche Dokumentation und ein Zertifikat.

IDD-Zeiten

Sie erhalten 11h IDD-Zeiten.



Weitere Infos



Fritz-Erler-Str. 30

81737 München

Mail: lars.moormann@bwv.de

Telefon: +49 89 38 39 19



Agenda (Standard-Version)

1. Tag

- Das Produkt „Versicherung“ im Überblick
 - Was ist Versicherung und wie funktioniert sie?
 - Aktueller Versicherungsmarkt in Deutschland
 - Überblick Versicherungssparten und -produkte
 - Obliegenheiten
- Kennzahlen, Prämienbestandteile und Beitragskalkulation
 - Zusammensetzung einer Prämie
 - Underwriting
 - Schadenquote
 - Vertrieb und Provisionen
 - Produktentwicklung
- Rechnungslegung
 - Bilanz
 - Gewinn- und Verlustrechnung
 - Rückstellungen
 - Asset Management

2. Tag

- Der Umgang mit Risiko
 - Was ist Risiko?
 - Risikomanagement und -steuerung
 - Rückversicherung
 - Aufsicht und die Anforderungen
- Berichterstattung
 - Nachhaltigkeit
 - Solvency II
- Am Puls der Zeit
 - Start-ups / InsurTechs

Herausforderungen in der Versicherungswirtschaft